

Cím: Startup-versenyt támogat az Uniomedia

Megjelenés: Kreativ.hu

Dátum: 2016-05-05

Másfélszer több pályázat érkezett a régió egyik legrangosabb startup-versenyére, a CEE Lift Off!-ra, mint tavaly. A 150 ezer eurós fődíjú verseny legjobb pályázói a Brain Bar Budapesten mutatkozhatnak majd be. Az eddigi támogatók mellé beszállt az Uniomedia Communications is, aki egy különdíjas startupcég crowdfunding kampányát segíti majd.

A közép-európai startupok egyik legrangosabb versenyét idén második alkalommal rendezik meg a Loffice és az OXO Labs. A CEE Lift Off! győztese a Power Angels 150.000 eurós befektetési ajánlata, az OXO Labs féléves akcelerator programjában való részvételi lehetőség, az Oppenheim által biztosított jogi támogatás, és a Loffice féléves irodabiztosítása mellett fontos támogatást kap az Uniomediától is. A Kreatív Pr Toplistáján immár második alkalommal is az év pr-ügynökségének választott kommunikációs ügynökség a verseny különdíjasának crowdfunding kampányához biztosítja majd teljes körű szolgáltatásait.

A versenyre, amelynek célja, hogy a kelet-közép-európai országok legígéretesebb startupjait gyűjtse össze Budapesten, április végéig lehetett jelentkezni. Idén 148 pályázat érkezett a megjelölt határidőig, ami közel másfélszerese a tavalyinak. A pályázók közül kiválasztott néhány tucat csapat május 6-13 között videóinterjúban győzheti majd meg a zsűrit arról, hogy ők a legjobbak. Az általuk kiválasztott 10 legjobb pályázó pedig június 3-án személyesen is bemutatkozhat a régió legnagyobb tudásfesztiválján, a Brain Bar Budapesten. További információk a versenyről [itt](#).